

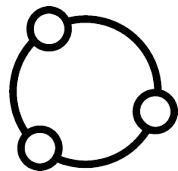
Workshop

Facture électronique & connecteurs ERP

Menu

- Préambule
- La facture électronique en bref
- Les plateformes et opérateurs de gestion
- Circuits des factures et flux fiscaux
- Le e-Reporting pour le B2C
- Les formats de factures électroniques
- La facturation en e-Commerce
- Les CMS Wordpress & Drupal
- Les solutions disponibles sur Wordpress & Drupal
- Mettre en place un connecteur e-Commerce / ERP
- Focus sur l'application mobile Woo
- Réponses à vos questions

Préambule



La facture électronique : la réforme la plus importante depuis 1954

L'arrivée de la facture électronique dès 2024 avec un déploiement généralisé prévu pour 2026 va nécessiter des efforts importants vers une **transformation digitale** pour toutes les entreprises dont les TPE / PME.



Les répercussions sur le e-Commerce B2C et B2B

En parallèle, l'intérêt constant des marques et entreprises vers des **solutions de vente en ligne en B2C ou B2B** implique la **connexion des solutions web aux solutions de gestion**, en considérant que cela n'est plus une option mais une obligation (*fonctionnelle mais aussi légale*).

Facture électronique

Présentation des évolutions à venir

La facture électronique en bref

En Bref

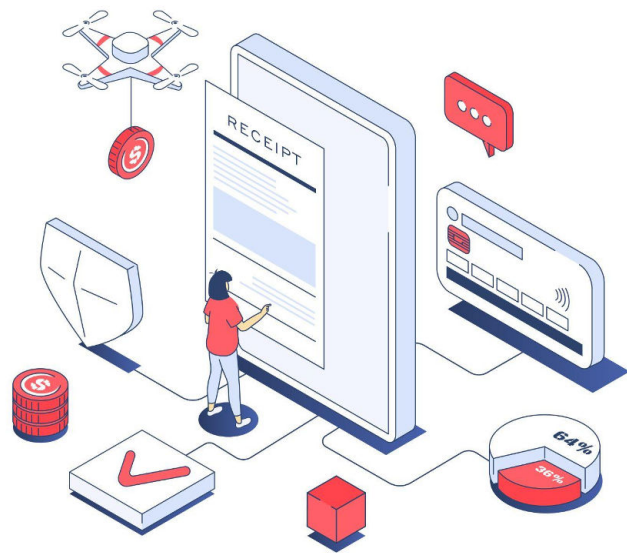
- C'est une facture au **format électronique** avec des **données structurées**
- Impact toutes les entreprises

Objectif

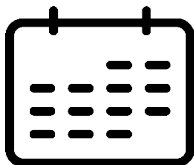
- **Limiter la fraude** à la TVA

Planning

- Serveurs de **tests** DGFIP ouverts en janvier 2025
- Début de la **réception** prévue en septembre 2026
- Début de l'**émission** prévue en septembre 2026 2024 pour les grandes entreprises et les ETI
- puis **janvier 2027 pour les TPE / PME**



La facture électronique en bref



Obligatoire
en 2026



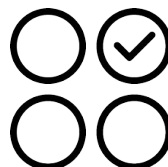
Concerne toutes
les **factures B2B**



Transport des **flux**
via des **PDP** ou le **PPF**



Copie à l'administration
via **format XML structuré**



20 candidats restants
dont Sage



En Italie, **60% des entreprises**
ont changé d'ERP au passage
à l'e-facture

Les plateformes et opérateurs de gestion

PPF

Portail Public de Facturation

Concentre les flux à destination de l'administration fiscale (*ex-Chorus*)

PDP

Plateforme de dématérialisation partenaire

Émission et transmission des factures électroniques, interopérabilité avec le PPF

OD

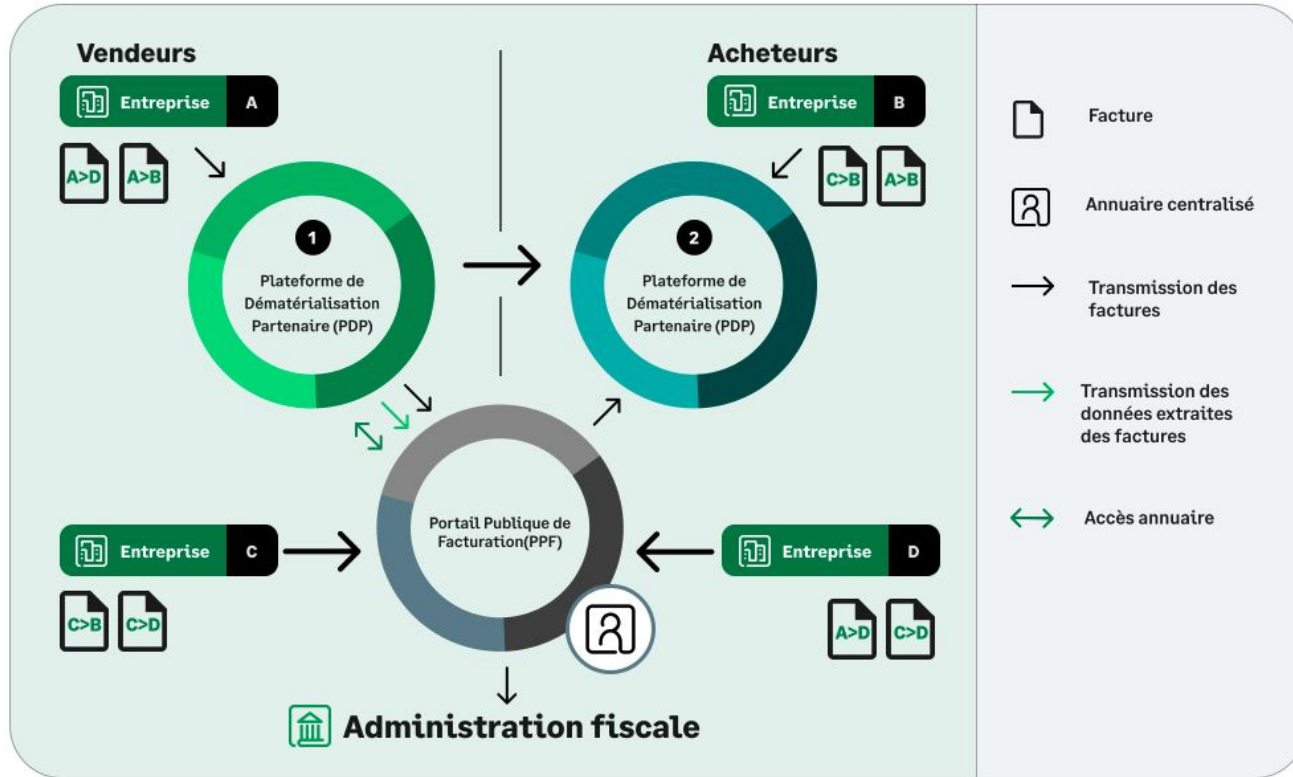
Opérateurs de dématérialisation

Services de dématérialisation des factures en EDI ou API, intermédiaires entre entreprises et plateformes (*ne remplacent pas les PDP*)

EDI : Electronic Data Interchange - Échange de documents électroniques standardisés entre deux partenaires commerciaux, d'ordinateur à ordinateur

API : Application Programming Interface - Interface logicielle qui permet de « connecter » un logiciel ou un service à un autre logiciel ou service afin d'échanger des données et des fonctionnalités

Circuits des factures et flux fiscaux



Le e-Reporting pour le B2C

Qui est soumis au e-reporting des données de transaction ?

- Toutes entreprises assujetties à la TVA en France
- Opérations avec des clients particuliers
- Ou avec des opérateurs étrangers
(entreprises ou particuliers)
- Certaines entreprises étrangères non établies en France *(opération avec une personne non assujettie à la TVA par exemple).*



Source : <https://www.impots.gouv.fr/e-reporting-la-transmission-de-donnees-de-transaction-ladministration>

Source : <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/gerer-piloter-lentreprise/piloter-gerer-son-entreprise/facturation-electronique>

Le e-Reporting pour le B2C

Comment transmettre les données des transactions à l'administration ?

- Transmises par l'entreprise qui réalise l'opération
- Via une plateforme de dématérialisation partenaire (PDP) de l'administration
- Ou via le portail public de facturation (PPF)



Le e-Reporting pour le B2C

Les modes et formats de transmission

- **Logiciel de caisse** : les données incluses dans le récapitulatif des données journalières d'une caisse (*ticket Z*) pourront faciliter la transmission des données attendues sous format dématérialisé et structuré.
- **Factures électroniques** : dépôt direct sous format dématérialisé et structuré sur le PDP et le PPF.
- **Sinon**, possibilité de saisir ou transmettre un état récapitulatif des transactions réalisées sur la période

L'un ou l'autre se chargera d'extraire les seules données utiles au e-reporting pour les besoins de l'administration fiscale.

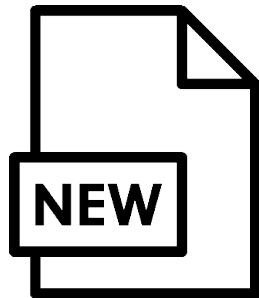
Attention : la plateforme n'a pas l'obligation d'adresser la facture à votre client (dépend du contrat passé avec elle)

Les données transmises en e-reporting se limiteront au montant des transactions et de la TVA afférente.

Les formats de factures électroniques

CII

UBL



Factor-X

Formats structurés

Il s'agit d'encoder le contenu de la facture en respectant une sémantique et une structure de message. Chaque élément d'un texte encodé à l'aide d'un langage se voit attribuer des balises qui le délimitent et l'identifient.

Formats mixtes

Format structuré auquel on associe une image de la facture au format PDF. Ils se constituent donc d'un format de code informatique accompagné d'un visuel de la facture.

Les formats de factures électroniques

Le CII (Cross Industry Invoice)

La spécification **CII est un standard technique ouvert basé sur XML** (*eXtensible Markup Language*) utilisé pour créer des échanges d'informations structurées entre les entreprises et organisations gouvernementales.

Développé par le Centre des Nations Unies, ce format est **homologué par l'administration fiscale et accepté par la plateforme Chorus Pro**.

CII offre un environnement sécurisé qui répond aux exigences de sécurité gouvernementales ainsi qu'aux normes internationales telles que la norme ISO 20022.



Les formats de factures électroniques

L'UBL (Universal Business Language)

L'UBL est un standard ouvert, aussi basé sur XML, pour l'échange de données électroniques entre différents partenaires commerciaux et organisations.

En France, le format UBL est **d'ores et déjà utilisé pour les entreprises du secteur public (B2G)** pour émettre et recevoir des factures à travers la plateforme Chorus Pro.

En supprimant la nécessité de convertir les documents ou à essayer de comprendre ce que les systèmes de l'autre partie peuvent traiter, **ce format améliore l'efficacité de l'échange** de données entre partenaires ou organisations.

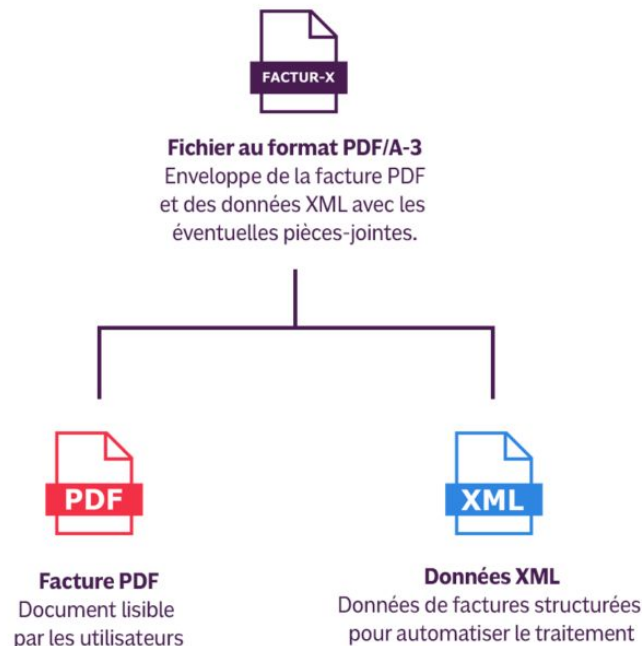


Les formats de factures électroniques

Le Factur-X ou format hybride

Factur-X est un format mixte correspondant à une norme de facturation électronique répondant à la norme européenne EN 16 931 basée sur les standards franco-allemands, qui définit précisément la nature des données contenues dans une facture dématérialisée.

On parle de format « mixte », car **Factur-X se compose d'un fichier en deux formats : PDF/A-3 et XML**, ce qui lui permet d'être lue à la fois par un humain et un logiciel : Le PDF/A-3 contient l'image de la facture ; Le fichier XML contient les données structurées de la facture ;



Les formats de factures électroniques

Formats de facture à l'étranger

Voici quelques formats de facture électronique spécifique à l'étranger (liste non-exhaustive) :

- FacturaE (*Espagne*)
- FatturaPA (*Italie*)
- ZUGFerD, XRechnung (*Allemagne*)
- Svefaktura (*Royaume-Uni*)
- EHF (*Norvège*)
- Finvoice (*Finlande*)
- ISDOC (*République tchèque*)
- NemHnadel/OIOUBL (*Danemark*)
- UBL – OHNL (*Pays-bas*)
- PEPPOL (*UE, Australie, Nouvelle-Zélande, Singapour, Canada, Etats-Unis*)
- EDIFACT (*c'est la norme internationale utilisée pour l'échange de données informatisé (EDI) pour l'administration, le commerce et le transport*)





eCommerce & Facturation

Les solutions disponibles

La facturation en e-Commerce

E-commerce : la délivrance d'une facture est-elle obligatoire ?



Le client est un particulier (B2C)

Vente de **marchandises**, obligatoire lorsque :

- le client est situé dans un autre État de l'UE
- le client le demande (*quel que soit le montant*)

Vente de **services** en ligne, obligatoire lorsque :

- le prix est supérieur à 25€ TTC, et si le client le demande



Le client est un professionnel (B2B)





Toujours obligatoire :

- quelle que soit la nature de la vente ou de la prestation
- quel que soit son montant
- sans que le client n'ait à la demander

La facturation en e-Commerce

Les nouvelles mentions à intégrer sur les factures

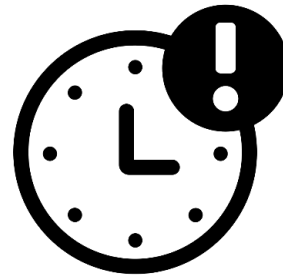
4 nouvelles mentions obligatoires vont prochainement faire leur apparition :

- **l'adresse de livraison ou de réalisation**
de la prestation *(si différente de l'adresse de facturation)* 
- **la nature de la transaction**
(livraison de biens ou prestations de services) 
- **le numéro SIREN de l'acheteur**
(si celui-ci est un professionnel) 
- **la référence au paiement de la TVA**
d'après les débits si l'option a été effectuée 

La facturation en e-Commerce

Quand la facture doit-elle être délivrée au client ?

- En principe, remise **dès la réalisation de la vente** ou de la prestation de services
- **Différé de facturation admis** s'il ne dépasse pas quelques jours (*nécessité de gestion administrative*)



Les CMS Wordpress & Drupal

CMS (Système de Gestion de Contenu) : logiciel web offrant un environnement de base pour le développement et la création de contenus.



Wordpress

- 43%* des sites web dans le monde en 2023
- Base gratuite, libre et open-source
- De site vitrine à site e-commerce avec WooCommerce

Facilité d'utilisation • Extensible • Grande communauté • Coûts de développement réduits



Drupal

- CMS Belge créé en 2000
- Base gratuite, libre et open-source
- 3e CMS utilisé derrière Wordpress et Joomla

Plus sécurisé • Plus flexible • Droits d'accès plus fin • Multilingue intégré • Structuration de contenus

** Sans CMS 32% - Shopify 3,8% - Wix 2,5% - Joomla 1,8% - Drupal 1,2%*

Les modules e-commerce dédiés

Les modules permettent l'ajout de fonctionnalités aux CMS pour la gestion des éléments de base e-commerce : produits, commandes, logistiques, clients...



WooCommerce

- Configuration facilitée
- Simple à utiliser
- De nombreux modules dédiés aux Marketing Digital (*Facebook, Mailchimp, etc.*)
- Dispose d'une App mobile



Drupal Commerce

- Complètement adaptable
- Prêt pour l'international : langues, devises, taxes...
- Socle puissant et évolutif

Les solutions disponibles sur Wordpress & Drupal

Extension de gestion facturation

Une extension Wordpress clé-en-main qui permet la génération de factures directement depuis le back-office.

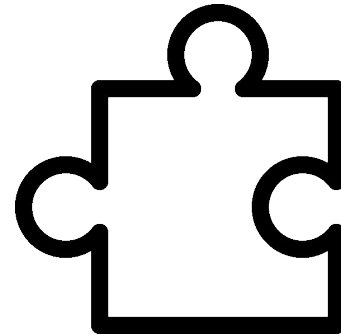
Avantages

- Budget très accessible
- Simple et rapide à configurer

Inconvénients

- Aucune interaction avec le logiciel de comptabilité
- Possible incompatibilité avec les évolutions liées à la conformité 2024 et la réforme de la facturation électronique

Exemple : [WooCommerce PDF Invoices](#)



Les solutions disponibles sur Wordpress & Drupal

Gestion manuelle avec champs dédiés

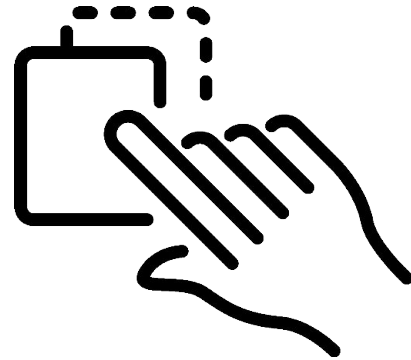
Vous éditez vos factures avec votre logiciel de gestion et les ajoutez manuellement sur chaque commande pour les mettre à disposition des clients

Avantages

- Gestion unifiée des factures au sein de votre logiciel de gestion
- Développements minimales (ajout de champs en back-office + ajout de lien dans l'espace client)

Inconvénients

- Intégration manuelle, pas d'automatisation
- Peut vite devenir chronophage si volume de commande élevé



Les solutions disponibles sur Wordpress & Drupal

Automatisation via un connecteur sur-mesure

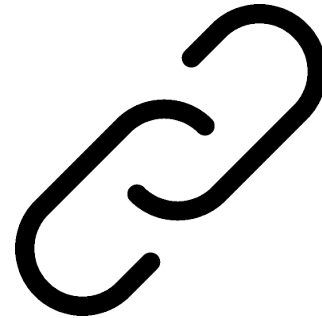
Mise en place d'un connecteur entre votre site e-commerce et votre ERP.

Avantages

- Gestion unifiée et simplifiée, automatisée entre le e-commerce et le logiciel de gestion
- Fiabilité et performance (pas d'oublis, pas d'erreurs)

Inconvénients

- Coûts de mise en place plus importants

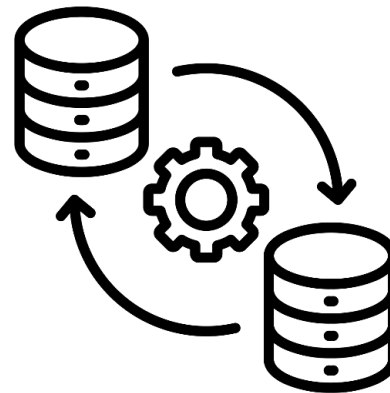


Mettre en place un connecteur e-Commerce / ERP

Qu'est-ce qu'un connecteur ?

Un connecteur permet dans notre cas l'échange de données entre votre ERP et votre site Internet. Il utilise une API (ou Interface de Programmation d'Application), comme par exemple REST, un style d'architecture logicielle définissant un ensemble de contraintes à utiliser pour créer des services web.

Il permet donc le transfert de flux et la mise à jour d'informations comme les produits, les clients, les tarifs, les stocks ou encore les commandes pour synchroniser de manière automatique les deux plateformes.



Mettre en place un connecteur e-Commerce / ERP

Les avantages d'un connecteur



Sur-mesure

Développements selon vos besoins



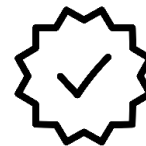
Puissant

De nombreuses données synchronisées



Performant

Gain de temps considérable



Fiable

Plus de risque d'erreur de re-saisie

Mettre en place un connecteur e-Commerce / ERP

Les étapes de la mise en place



Analyse

Avec ou sans API disponible, notre équipe analyse le fonctionnement de l'ERP et détermine les besoins en lien avec le CMS.



Développements

Nos développeurs conçoivent et codent le connecteur qui va assurer les échanges d'informations entre l'ERP et le CMS.



Tests et vérifications

Des tests représentatifs sont effectués sur le serveur de pré-production et des correctifs sont apportés si besoin.



Mise en production

Le connecteur est déployé sur le serveur de production (*site en ligne*) et l'équipe s'assure du bon fonctionnement dans les jours qui suivent (*avec un nouveau test via commande réelle*).

Merci pour votre attention